

LOUVIGNÉ-DE-BAIS

DOSSIER



LOUVIGNÉ-DE-BAIS

UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Nouveau logo, nouvelle identité visuelle, nouveau bulletin, la communication de Louvigné-de-Bais fait peau neuve en ce début d'année 2022 !



depuis juillet
2021



1 questionnaire
sur les valeurs
de la commune



3 propositions
par des agences
ou des graphistes

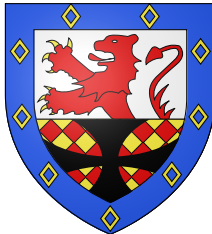




Depuis le mois de juillet 2021, les membres de la commission communication, encadrés par Jean-Pierre Bertinet, adjoint au Maire, ont engagé une réflexion sur la création d'une nouvelle identité visuelle pour Louvigné-de-Bais.

Créé et utilisé depuis plusieurs années, le logo actuel de la commune devenait un peu vieillissant et moins au goût du jour. Il devenait important d'harmoniser la communication de la commune. Cela se traduit par :

- un changement visuel plus moderne, en adéquation avec l'identité, les valeurs et les atouts de la commune ;
- le besoin de créer une charte graphique utilisable sur tous les supports de communication.



Le blason



Logo 2010



Logo 2015

UN CHANGEMENT VISUEL ASSUMÉ

En avril 2021, un travail complexe débute avec l'élaboration d'un nouveau logo. Plusieurs associations, nouveaux habitants et l'ensemble des élus de la commune répondent à un questionnaire. L'objectif étant d'identifier les atouts et les valeurs de Louvigné-de-Bais afin d'élaborer un appel d'offres. Les valeurs qui se détachent sont les suivantes :

- La qualité de vie
- Le dynamisme
- Une culture transgénérationnelle

Avec l'aide de Jérôme Savoye, responsable de la communication de Vitré Communauté, la Commission élabore le cahier des charges de cet appel d'offres. La volonté pour l'identité visuelle de Louvigné-de-Bais est :

- d'avoir un logo simple, attractif et innovant
- de se démarquer des logos des autres collectivités et acteurs du territoire
- de nous doter d'un logo facilement déclinable sur tous supports
- que le nom de la commune soit lisible et figure en toute lettre

Celui-ci a ensuite été transmis à 5 graphistes et agences de communication du tissu local. Le 21 juin 2021, nous avons réceptionné 3 propositions d'agences et graphistes ayant répondu favorablement à notre demande de réalisation de logo. La proposition de Rachel Mendel, graphiste indépendante d'Ossé a été retenue selon une grille de critères et à la grande majorité.

ÉVOLUTION DU LOGO

Prenant pour point de départ le blason de la commune, le nouveau logo revisite ces éléments graphiques pour les réinscrire dans notre époque.

LE BLASON

Louvigné-de-Bais possède un blason dont il est dit ceci :



«Coupé : au premier d'argent au lion issant de gueules, armé d'or, au second losangé ; de gueules et d'or, à la croix pattée de sable brochant sur le tout ; le tout enfermé dans une bordure d'azur chargée de neuf macles d'or.»

On identifie donc plusieurs éléments importants :

Le lion coupé



Les losanges (macles d'or)



La couleur azur





LOUVIGNÉ DE BAÏS

Bulletins, affiches, banderoles, marquages publicitaire...L'ensemble des supports a été revu pour vous proposer une communication homogène et contemporaine. L'objectif étant d'apporter une identification visuelle immédiate de notre commune.

À noter que le blason pourra coexister avec le nouveau logo pour accompagner les sujets sur le patrimoine et l'histoire.

La typographie bâton et simple est une façon d'adopter une base solide, aisée à la lecture, quelle que soit la taille du logo.

2 «accidents» typographiques ont été créés sur le A et le I. Ils soulignent la volonté d'entraide et la convergence intergénérationnelle de la commune

LOUVIGNÉ
DE BAÏS

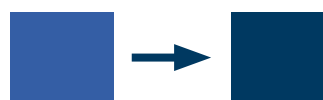
LOUVIGNÉ DE BAÏS

Le lion coupé



Le lion est retravaillé dans des formes plus modernes et traité au trait pour plus de dynamisme. La couleur rouge est conservée.

La couleur azur



L'azur devient un bleu dense et riche, plus institutionnel et plus républicain

Les losanges (macles d'or)



La macle d'or devient pleine, et d'une couleur rappelant le doré

La parole aux
professionnels



Jérôme SAVOYE,
directeur de la
communication de
Vitré Communauté

Modifier le logotype d'une commune n'est jamais évident. Face à ce défi, Louvigné-de-Bais a su parfaitement répondre à deux exigences : être moderne tout en respectant le passé. Ce visuel est à la fois original dans sa conception typographique et attaché à l'histoire dans sa déclinaison du blason originel. Bravo !



Rachel MENDEL
Directrice artistique
et graphiste freelance
Créatrice du nouveau logo

Louvigné-de-Bais avait besoin de trouver son identité visuelle, en juste équilibre entre tradition et modernité, dynamisme et ruralité. Reprendre les éléments du blason et les mettre au goût du jour tombait sous le sens. Une petite astuce graphique autour du V et du A, un point sur le i partagé par deux lettres, un bleu profond et solennel et voici les valeurs de la commune qui s'affirment. Cette création s'est avérée aussi ludique que passionnante, menée en équipe avec une commission communication pertinente et bienveillante.



LES DIFFÉRENTES DÉCLINAISONS DU LOGO

**LOUVIGNÉ
DE BAIS**

**LOUVIGNÉ
DE BAIS**

**LOUVIGNÉ
DE BAIS**

**LOUVIGNÉ
DE BAIS**

UN BULLETIN PLUS MODERNE ET AÉRÉ

Dans cette continuité, la commission communication a souhaité pour le bulletin municipal, une nouvelle formule et un nouveau graphisme. Ce bulletin municipal n°76 se veut plus moderne et aéré avec des espaces de paroles dédiés aux acteurs des différents projets. La mise en page avec l'utilisation de pictogrammes traduit une volonté de modernisation. Les périodes d'édition et de distribution se feront désormais 2 fois par an à des moments charnières : en début d'année (janvier) et après la période estivale (septembre).

Ce nouveau bulletin alternera avec des contenus dédiés à la vie municipale, des espaces d'expression pour les associations, et des informations diverses et des dossiers thématiques approfondiront des sujets importants de la commune.

L'ensemble des membres de la Commission composée de Sandrine Clément, Mathilde Betton, Valérie Gaudion, Alexandra Gousset, Jocelyne Jeuland et Laurence Loison et encadré par Jean-Pierre Bertinet, adjoint au Maire, espère que cette nouvelle formule plaira aux Louvignéennes et Louvignéens.

